

NEWSLETTER ACONVAP

Todo mês, você confere aqui as principais notícias da construção civil em São José dos Campos e região. Agenda de eventos, entrevistas exclusivas, lançamentos de associados, indicadores e muito mais.



CAMPANHA DE INVERNO DA ACONVAP SOLIDÁRIA ARRECADA 450 COBERTORES E 204 PARES DE MEIA

A Campanha de Inverno da Aconvap Solidária encerrou sua edição especial de Copa com a entrega de 450 cobertores e 204 pares de meia a quatro instituições da região.

A iniciativa mobilizou associados, patrocinadores e a comunidade em uma corrente de solidariedade para ajudar a aquecer pessoas em situação de vulnerabilidade durante os dias mais frios.

As doações beneficiaram quatro importantes entidades da região: Fraternidade Casa de Assis e Fraternidade Irmão Rafael, em São José dos Campos, Casa de Repouso Vó Laura, em Eugênio de Melo, distrito de São José, e Lar dos Velhinhos de São Vicente de Paulo, em Guararema.

A campanha superou nossa expectativa inicial e mostrou que, quando o setor se mobiliza, consegue gerar um impacto real na vida das pessoas. Agradecemos a todos que contribuíram para que mais de 400 cobertores e 204 pares de meia chegassem a quem precisava", ressaltou Leonardo Amaral, vice-presidente de Responsabilidade Social da Aconvap.



12 DE AGOSTO
PLENÁRIA

26 DE AGOSTO
CONCRETE SHOW

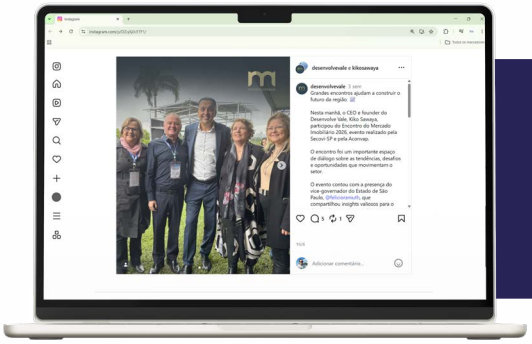
ACONVAP NA MÍDIA



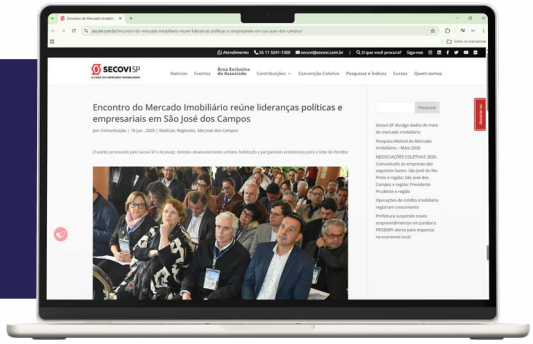
Secovi-SP e Aconvap reuniram mais de 250 participantes em encontro sobre o futuro do mercado imobiliário no Vale do Paraíba



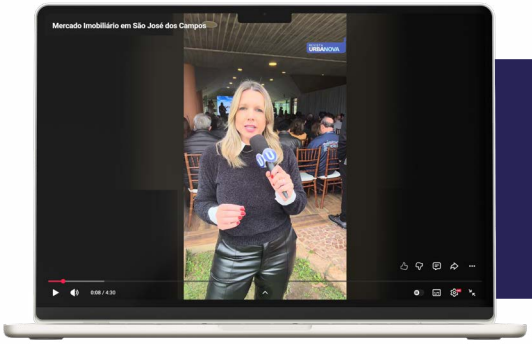
Encontro do mercado imobiliário coloca São José dos Campos no centro do debate sobre desenvolvimento urbano



Grandes encontros ajudam a construir o futuro da região



Encontro do Mercado Imobiliário reúne lideranças políticas e empresariais em São José dos Campo



Mercado Imobiliário em São José dos Campos

DESTAQUES DO MÊS

Separamos os maiores destaques de junho e julho para você.



30/06
Aconvap visita RJ Vale e reforça proximidade com associados



30/06
Visita à Luchetti amplia conexão com empresa patrocinadora



01/07
Aconvap e Atex promovem debate sobre estruturas, geotecnia e rentabilidade

ACONVAPCAST

Ative as notificações e fique ligado nos episódios do AconvapCast deste mês.

#EP64
Neutralização de carbono e a importância da abordagem metropolitana



#EP65
Gestão do concreto como um diferencial competitivo



PLACA NA OBRA

Olá, associado. Você já tem a placa de obra da Aconvap no seu empreendimento?
Na foto ao lado, confira um exemplo e adote você também esta excelente forma de divulgar seu trabalho e dar mais visibilidade à construção civil.

Caso tenha interesse em participar, envie um e-mail para:
aconvap@aconvap.com.br



LANÇAMENTOS



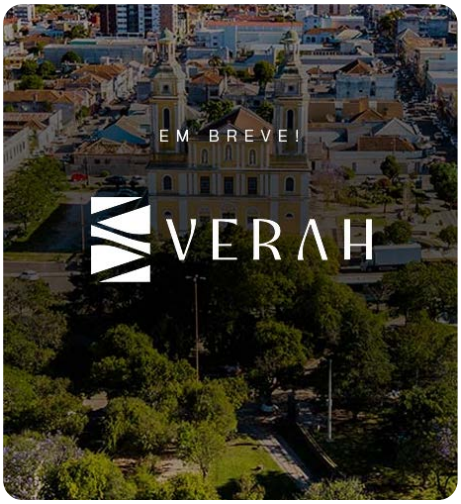
QUADRIA SATÉLITE

Localizado no Jardim Satélite, em São José dos Campos, o novo empreendimento da RDC Construtora apresenta um conceito multifuncional que integra apartamentos, salas comerciais e um mall com lojas em um único endereço. Com apartamentos de 61 m² a 81 m², salas comerciais de 28 m² a 96 m², lajes corporativas de até 400 m² e um centro comercial com 18 lojas, o Quadria Satélite alia infraestrutura completa, área de lazer, localização estratégica e espaços planejados para viver, trabalhar e empreender em um só lugar.
Leia mais

GRAN PARK RESIDENCE

Lançamento da Coevo Construtora e Incorporadora, une conforto e modernidade na região do Coleginho, em Jacareí, com apartamentos de 2 dormitórios, sendo 1 suíte, e varanda. O grande destaque do empreendimento é o exclusivo lazer rooftop, o único da região, com vista panorâmica 180°, proporcionando uma perspectiva privilegiada da cidade. Com arquitetura contemporânea e localização estratégica é um conceito de moradia que valoriza bem-estar e exclusividade.
Leia mais





VERAH

O novo empreendimento da Construtora Marcondes Cesar leva recursos de alto padrão ao segmento standard. Localizado em área de alta valorização em Caçapava, o Verah terá áreas de convivência e esportes, espaço pet e tecnologia embarcada para medição de consumo. Além disso, o empreendimento terá torre única, com apartamentos de dois e três dormitórios e suíte, plantas de 52 a 70 metros quadrados e área de lazer completa, no coração de Caçapava, cidade que vem ganhando cada vez mais investimentos.
Leia mais

ACONVAP NA ERA DOS DADOS

CUB

O Custo Unitário Básico (CUB) global da indústria da construção do Estado de São Paulo registrou variação positiva de 2,24% em junho de 2026. Com o resultado, o indicador acumulou elevação de 4,59% no ano e de 6,50% no acumulado de 12 meses (dados do padrão R8-N).

IGP-M

O Índice Geral de Preços – 10 (IGP-10) registrou queda de 1,13% em julho, intensificando o recuo observado em junho, quando a taxa foi de -0,30%. Com esse resultado, o índice acumula alta de 2,00% no ano e de 2,68% nos últimos 12 meses. Em julho de 2025, o IGP-10 caíra 1,65% no mês e acumulava alta de 3,42% em 12 meses.

INCC-M

O Índice Nacional de Custo da Construção – M (INCC-M) registrou alta de 0,85% em junho, acima da taxa de variação de 0,77% observada no mês anterior. Com este resultado, a taxa acumulada em 12 meses pelo índice atingiu 6,71%, representando uma desaceleração em relação a junho de 2025, quando o índice acumulava alta de 7,19% em 12 meses.

Fontes: Sinduscon-SP e FGV



ARTIGO TÉCNICO

GIGA CLIENTE 2026 UMA EXPERIÊNCIA AINDA MAIOR PARA OS CLIENTES DA GIGAVALE ATACADO

A GigaVale Atacado realizará a segunda edição do Giga Cliente, um dos maiores eventos de relacionamento e negócios do setor de distribuição de materiais para construção da região.

O Giga Cliente é um evento que reúne grandes marcas parceiras em estandes exclusivos, proporcionando aos visitantes a oportunidade de conhecer lançamentos, novidades do mercado, promoções especiais, condições diferenciadas de compra e estreitar o relacionamento com fabricantes e especialistas.

Além das oportunidades de negócios, o evento contará com sorteios de prêmios incríveis, incluindo um iPhone, e diversas interações preparadas para proporcionar uma experiência diferenciada aos participantes.

Serão 12 horas de evento, das 10h às 22h, com público rotativo durante todo o dia. A primeira edição foi um grande sucesso, reunindo 22 marcas expositoras e recebendo excelentes avaliações de clientes, fornecedores e profissionais do mercado.

Para 2026, preparamos uma edição ainda mais grandiosa. Serão aproximadamente 40 marcas participantes, mantendo toda a identidade, atendimento e hospitalidade que fazem parte do jeito GigaVale de receber seus clientes.

Além dos fabricantes parceiros, o evento contará com a presença de empresas que podem agregar ainda mais valor aos negócios dos visitantes:

- SPC Brasil, apresentando soluções para análise e gestão de crédito;
- FS Integra, correspondente da Caixa Econômica Federal, demonstrando produtos e serviços que podem gerar novas oportunidades de faturamento para os lojistas;
- Vip Vale Seguros, apresentando soluções para proteção patrimonial e empresarial.



Estádio Martins Pereira

Outra grande novidade desta edição é o local escolhido para sediar o evento: o Estádio Martins Pereira, em São José dos Campos, um espaço que traz ainda mais visibilidade e uma experiência diferenciada aos participantes.

Pensando no conforto de toda a família, o evento contará com um espaço gastronômico gratuito para os visitantes e uma área Kids estruturada, segura e preparada para receber as crianças durante toda a programação.

Os visitantes também terão transporte gratuito entre o estádio e a sede da GigaVale Atacado, podendo conhecer de perto toda a nossa estrutura e operação.

SERVIÇO:

Giga Cliente 2026

15 de agosto de 2026
10h às 22h
Estádio Martins Pereira São José dos Campos/SP

A participação é exclusiva para clientes cadastrados na GigaVale Atacado.

O credenciamento é obrigatório e deve ser realizado através do site: **www.gigavaleatacado.com.br**

O Giga Cliente 2026 foi planejado para ser muito mais do que uma feira de negócios.

Será um dia de oportunidades, networking, conhecimento, entretenimento e relacionamento, reunindo em um só lugar tudo aquilo que fortalece o crescimento dos nossos clientes e parceiros.

ARTIGO JURÍDICO

CONSTRUINDO PARCERIAS DURADOURAS NA CONSTRUÇÃO CIVIL: O VALOR ESTRATÉGICO DE UM CONTRATO BEM FEITO



Toda parceria próspera inevitavelmente enfrenta o mesmo teste: uma mudança de escopo se faz necessária, a solução técnica é aceita sem resistência e a obra segue em frente. No entanto, dias depois, o silêncio dá lugar a impasses operacionais. Quem arca com o custo extra? Como registrar essa medição? Qual é o impacto real no cronograma? O cerne do conflito não está na solução adotada, mas no vazio deixado pelas interpretações divergentes sobre o ônus e o tempo. Esse desalinhamento silencioso pode corroer gradualmente as melhores parcerias.

A construção é, por natureza, um negócio de rede. Incorporadora, construtora, projetista, fornecedor, empreiteiro e consultor técnico: nenhuma obra avança sem dezenas de parcerias operando simultaneamente. E, quanto maior o número de partes envolvidas, maior o espaço para que cada uma interprete a mesma situação de forma diferente. É nessas pequenas ambiguidades não resolvidas, muito antes de qualquer grande conflito, que a parceria começa a se fragilizar.

Existe um mito reconfortante de que a confiança basta para sustentar uma parceria. A premissa não é falsa, mas é incompleta. Empresas não mantêm alianças duradouras apenas pela boa-fé entre as partes, mas porque conseguem operar com o mínimo de previsibilidade: sabem quem decide o quê, como uma mudança se formaliza e o que esperar quando o imprevisto acontece. Essa segurança só é possível se o contrato que veio antes desenhar o caminho.

Um contrato bem desenhado define como a mudança de escopo é aprovada, quem tem competência para decidir e como se documenta o impacto de prazo e custo. Quando essas regras existem antes do problema, a parceria não precisa ser renegociada a cada desvio do previsto, e o efeito resulta na fluidez do dia a dia. Um gestor que precisa interromper seu trabalho para discutir uma obrigação mal definida não está cuidando da obra, mas sustentando uma relação que deveria funcionar por conta própria.

Há, ainda, um detalhe que quase ninguém calcula e que determina o padrão das parcerias atraídas para o negócio. Um fornecedor sério identifica logo na negociação se está diante de uma empresa organizada ou de uma gestão que tolera a ambiguidade. Em um mercado de margens estreitas e recursos escassos, essa percepção define exatamente quem estará disposto a construir a próxima obra ao lado da empresa e sob quais condições.

Nenhum contrato elimina o imprevisto, mas uma estrutura jurídica sólida transforma esse imprevisto em uma variável plenamente administrável, em vez de um motivo para a ruptura. Ao fim, um instrumento bem estruturado reflete a maturidade de uma gestão que compreende o valor do alinhamento preventivo, permitindo que a atenção de todos os envolvidos permaneça direcionada ao que realmente importa: a execução técnica e o sucesso do empreendimento.



Paula Vallias
Sócia Coordenadora na Alves Oliveira
Estruturação de Contratos

PARABÉNS ACONVAP

ACONVAP COMPLETA 46 ANOS FORTALECENDO A CONSTRUÇÃO CIVIL E O DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Fundada em 31 de julho de 1980, a entidade celebra uma trajetória marcada por integração, conhecimento, responsabilidade social e atuação em favor do desenvolvimento do Vale do Paraíba, Serra da Mantiqueira e Litoral Norte

Completar 46 anos é celebrar uma história construída por muitas mãos. Desde sua fundação, a Aconvap atua na representação de empresas da construção civil, incorporação e engenharia, promovendo a aproximação entre construtoras, entidades, poder público, fornecedores, profissionais e mercado.

Para Maria Rita Singulano, presidente da Aconvap e vice-presidente da Região Sudeste da CBIC, a data reforça a força do associativismo na construção de uma região mais desenvolvida. “Chegar aos 46 anos é reconhecer o trabalho de muitas pessoas e empresas que acreditaram na união do setor como caminho para crescer. A Aconvap segue atuando para aproximar construtoras, parceiros, poder público e sociedade, sempre com o compromisso de contribuir para o desenvolvimento da nossa região”, destaca.

Ao longo dessa trajetória, a entidade se consolidou como um espaço de diálogo, atualização e troca de conhecimento. Encontros, plenárias, cursos, palestras e reuniões técnicas fazem parte da rotina da associação, trazendo temas relevantes para o setor, como legislação, inovação, segurança jurídica, gestão, desenvolvimento urbano, experiência do cliente e novas tecnologias.

A Aconvap fortalece o relacionamento entre seus associados, patrocinadores e parceiros por meio de visitas técnicas, encontros institucionais e ações de networking. Essas iniciativas aproximam empresas, ampliam oportunidades e contribuem para a circulação de conhecimento entre diferentes elos da cadeia da construção civil.

Entre as ações que movimentam o mercado regional, a Construvale ocupa lugar de destaque. Reconhecida como a maior feira imobiliária do interior paulista, a 12ª edição reuniu mais de



20 mil visitantes no Vale Sul Shopping, gerou volume recorde de negócios e ampliou a visibilidade de construtoras, incorporadoras e fornecedores da região. Com mais de 700 mil pessoas impactadas nas redes sociais, além de alcance em rádio e TV, a feira reafirmou seu papel como vitrine da construção civil e do mercado imobiliário no Vale do Paraíba e Litoral Norte.

A entidade ainda promove iniciativas que fortalecem o diálogo, a inteligência de mercado e a geração de negócios, como o Salão de Negócios Aconvap, que reuniu mais de 300 participantes entre patrocinadores, construtoras, imprensa e profissionais do setor; a apresentação da Pesquisa Imobiliária, realizada em parceria com a BID Gerenciamento; e o Encontro do Mercado Imobiliário em São José dos Campos, promovido pela Aconvap e pelo Secovi-SP, que reuniu mais de 250 empresários, autoridades e lideranças regionais para debater habitação, infraestrutura, desenvolvimento urbano e perspectivas econômicas para a região.

Com olhar para o futuro, a Aconvap incentiva a participação de novas lideranças por meio do NJEA, o núcleo jovem da entidade, que promove debates sobre tecnologias, tendências e transformações que já impactam a construção civil.

A responsabilidade social faz parte dessa trajetória. Por meio do Aconvap Solidária, a entidade já apoiou iniciativas como o Boteco do Bem, em benefício da Instituição Gaia; a Campanha de Inverno da Copa, que arrecadou mais de 400 cobertores; e a mobilização para ajudar na reconstrução da base do Corpo de Bombeiros em São José dos Campos.

Mais do que uma entidade representativa, a Aconvap é um ponto de encontro para quem acredita na força do associativismo, na construção de parcerias e no desenvolvimento regional. Aos 46 anos, segue comprometida em integrar pessoas, fortalecer empresas e contribuir para uma construção civil cada vez mais preparada, colaborativa e relevante para a sociedade.

ACONVAP
Associação das Construtoras do Vale do Paraíba

construvale 2026



De 12 a 15 de novembro, no Vale Sul Shopping

Reserve seu estande

Envie um email para aconvap@aconvap.com.br

Realização ACONVAP – Associação das Construtoras do Vale do Paraíba

ACONVAP

Associação das Construtoras do Vale do Paraíba

Já conhece as nossas redes sociais?

Publicação: **BRZ Content & Marketing**

brz Content & Marketing